



Madrid 16 de abril de 2009

## **FARSA DE NEGOCIACION**

A estas alturas que estamos y con todas las Delegaciones funcionando y organizada la Campaña con **las instrucciones ya recibidas** de la Agencia, nos convocan a una “mesa de negociación” con el fin de justificarse ante la parte social y los trabajadores de esta casa, presentándonos la Campaña de la Renta como si fuese un plato de lentejas ( si quieres las tomas o si no las dejas ). Practicando una política de hechos consumados, donde todo está diseñado y planificado de antemano.

**los sindicatos no vamos a firmar ningún cheque en blanco a la Administración.**

Es una falta de respeto a los trabajadores y por ello a la parte social que legítimamente representamos. Nuevamente nos niegan el derecho a la negociación colectiva.

Los señoritos de esta casa se niegan a negociar:

.- Las condiciones de trabajo, no quieren hablar de horarios ni de tardes ni de sábados, siguen sin homogeneizar en todas las Delegaciones, haciendo un reino de Taifas en cada una de ellas.

.- Recortan de una manera clara y evidente el servicio público, perjudicando gravemente a los ciudadanos.

Nos ofrecen subir 20 céntimos en la jornada de mañana ( en el mejor de los casos) y en la jornada extraordinaria una media de 49 céntimos a la hora. Pretenden reducir las horas de tardes y sábados con el aumento del trabajo a destajo de las mañanas.

La Agencia se niega a retribuir los excesos de horario que se producen por una desmesurada concentración de citas.

**Ante todo esto, ¿aún se sorprenden de qué no firmemos este “acuerdo”?**

Entendemos, que la Campaña de la Renta es el Acuerdo de referencia en esta Empresa, “ **NO**” podemos firmarlo sin una memoria previa de los resultados de la Campaña anterior. Memoria que implique el conocimiento del presupuesto que hay para ella, presupuesto que venimos requiriendo continuamente año tras año y se nos sigue denegando.

**La Agencia engaña, la Agencia entretiene y nos dice contenta hasta la campaña que viene....**